

**Examen**

Durée 1h

**Questions**

1. Qu'est-ce qu'un événement sous Google Analytics ? (2 points)
2. Qu'est-ce que Mailjet et pourquoi utiliser ce type de service ? (3 points)
3. Qu'est-ce qu'une comparaison sous Google Analytics ? (2 points)
4. Qu'est-ce que le taux d'engagement ? Comment l'interpréter ? (3 points)
5. Dans Google Analytics, définissez le canal d'acquisition *Direct* ? (2 points)
6. Comment Mailjet se protège contre l'expédition de SPAM à partir de sa plateforme ? (3 points)
7. Qu'est-ce qu'un email transactionnel ? (2 points)
8. Qu'est-ce qu'on appelle taux de conversion ? Pourquoi cet indicateur est important ? (3 points)