

Exercices (Correction)

Exercice 1 : Collecte de données

1. Nombre de pages vues le 14/12/2023 ?

355

2. Nombre d'utilisateurs le 24/12/2023 ?

Nombre d'utilisateurs : 596 / Utilisateurs actifs : 588

3. Durée moyenne d'engagement le 15/12/2023 ?

0:50

4. Pourcentage de nouveaux utilisateurs entre le 01/12/2023 et 24/12/2023 ?

$5226 / 5300 = 98,60\%$

5. Nombre de sessions entre le 01/12/2023 et le 24/12/2023 ?

6218 (Evénements) / 6026 (Acquisition de trafic)

6. Durée moyenne d'engagement le 15/12/2023 pour les utilisateurs venus directement sur le site ?

1:09 / 1:06

7. Nombre d'utilisateurs entre le 01/12/2023 et le 10/12/2023 étant sur mobile Samsung.

518 / 519

8. Nombre de session entre le 10/12/2023 et le 15/12/2023 pour les utilisateurs en France utilisant Windows ?

125

Exercice 2 : Comparaison de données

1. Comparez les durées moyennes d'engagement du 01/12/2023 au 24/12/2023 entre la totalité des utilisateurs et ceux qui sont venus directement sur le site.

La durée pour les utilisateurs est de 50 secondes et elle est de 1:11 pour les utilisateurs venus en direct sur le site.

2. Comparez l'évolution du nombre d'utilisateurs et les équipements utilisés (desktop, tablette et mobile) sur la période du 01/11/2023 au 10/11/2023 et celle du 01/12/2023 au 10/12/2023.

Le nombre d'utilisateur passe de 585 à 1939 soit une hausse de 231,45%. La part sur mobile passe de 469 à 1544 soit une hausse de 229,21%. La part sur desktop passe de 108 à 375 soit une hausse de 247,22%. La part sur tablette est négligeable (de 8 à 19).

3. Sur la période du 05/11/2023 au 24/12/2023 quel canal d'acquisition génère le moins d'engagement ?

La plus petite valeur est sur le canal Unassigned mais l'échantillon de données est trop faible pour que le taux d'engagement soit pertinent. Le canal le plus faible est Direct avec 47,33%.

Exercice 3 : Etude de situation

1. Analysez l'origine de la forte hausse de trafic du 14/11/2022.

La forte hausse provient exclusivement du canal Direct, on peut donc en déduire qu'il y a eu un mailing important.